

**ENTRY FORM**

---

Einreichungen für das **BRAND EXPERIENCE & TRADE FAIR DESIGN ANNUAL 2024/25** sind **ausschließlich über die vorliegende Entry Form möglich!** Bitte füllen Sie die Seiten im PDF elektronisch vollständig aus und signieren Sie diese auf der letzten Seite digital mithilfe einer gescannten Unterschrift und ggf. eines Stempels. Zusammen mit dem erforderlichen Material schicken Sie das Dokument dann ganz einfach an [jahrbuch@PLOTmag.com](mailto:jahrbuch@PLOTmag.com) zurück. Für eventuelle Rückfragen stehen wir Ihnen unter derselben Adresse selbstverständlich gerne zur Verfügung!

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN:**

Zugelassen sind alle (RÄUMLICHEN) MARKENERLEBNISSE – insbesondere Messestände bzw. alle real-digitalen Messewelten (von digitalen Plattformen über hybride Präsentationen bis hin zu virtuellen Metaversen), Projekte, die anstatt eines Messebaus realisiert wurden (Hausmessen, Roadshows, Pop- und Set-ups, Sales Tools etc.), Brand Spaces (Showrooms, Corporate Exhibitions und Installations) sowie Expo-Pavillons (oder Ähnliches), die im Zeitraum FRÜHJAHR 2023 BIS JUNI 2024 zum Einsatz kamen / kommen werden.

*Mit \* gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder!*

Einreicher\* \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse des Einreichers\* \_\_\_\_\_

Urheber/Lead-Agentur (Konzept und Gestaltung)\* \_\_\_\_\_

Adresse\* \_\_\_\_\_

Ansprechperson\* \_\_\_\_\_

E-Mail\* \_\_\_\_\_

Website\* \_\_\_\_\_

**Aussteller/Kunde\*** \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ansprechperson \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Website\* \_\_\_\_\_

**Messe/Anlass**

Titel/Bezeichnung\* \_\_\_\_\_

Datum/Zeitraum\* \_\_\_\_\_

Ort\* \_\_\_\_\_

Größe (in Quadratmetern – bei physischen Auftritten)\* \_\_\_\_\_

**Auszeichnungen/Veröffentlichungen** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Beteiligte (Firmierung, Ort)** *Beispiel: Hinz & Kunz GmbH & Co. KG, Musterstadt*

Architektur/Design \_\_\_\_\_

Szenografie/Ausstellungsgestaltung \_\_\_\_\_

Grafik/Kommunikation \_\_\_\_\_

Licht \_\_\_\_\_

Medien/Filme \_\_\_\_\_

Entwicklung/Programmierung \_\_\_\_\_

Messebau/Bauausführung \_\_\_\_\_

Sonstige \_\_\_\_\_

Alle Beteiligten werden innerhalb der jeweiligen Disziplin in alphabetischer Reihenfolge aufgeführt. Sollten Sie eine andere Sortierung wünschen, geben Sie diese bitte hier an. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Beschreibung/Text**

Die textliche Beschreibung sollte mit **max. 1.500 Zeichen** Auskunft geben zu folgenden Fragen:

- Wie war die Ausgangslage? Wie kam das Projekt zustande? Was war der Anlass?
- Was war die konzeptionelle Grundidee / zentrale Botschaft und wie wurde diese gestalterisch umgesetzt?
- Wie wurden die Markenwerte verräumlicht?
- Mit welchen Begriffen lässt sich das Konzept perfekt beschreiben?
- Was halten Sie für besonders einmalig oder innovativ an diesem Projekt? Was unterscheidet es von anderen?
- Wie wurden analoger und digitaler Markenraum miteinander vernetzt?
- Wurden spezielle/innovative Technologien angewandt oder entwickelt?
- **Was war besonders intelligent?**
- Welche (nachhaltigen) Materialien kamen wie zum Einsatz?
- Was waren die größten Herausforderungen, aber auch Chancen und Möglichkeiten?
- Wie ist das Projekt in die Kommunikationsstrategie des Kunden eingebunden?
- Wer ist die Zielgruppe? Wieso ist das Projekt für die Besuchenden/User so außergewöhnlich?

Ihre Beschreibung dient unserem Auswahlprozess und wird nicht 1:1 als Publikationstext übernommen: Die inhaltliche Ausgestaltung obliegt den Herausgebenden.

**Aufmacher/Zitat**

In diesem Jahr wollen wir uns **künstlichen und anderen Intelligenzen** widmen: Bitte formulieren Sie in **zwei bis drei kurzen Sätzen (max. 350 Zeichen)**, welche Rolle entweder künstliche, ökologische, emotionale, technologische, kollektive oder soziale Intelligenz Ihrer Meinung nach im Messebau bzw. im Bereich der Brand Experiences spielen sollte. Wie Sie selbst intelligentes Bauen definieren. Wie Sie das Thema (technologischer, sozialer oder emotionaler) Intelligenz in Bezug auf Brand Experiences zukünftig verorten. Wo aus Ihrer Sicht die Herausforderungen im Gestalten mit (künstlicher) Intelligenz liegen und wie diese lösungsorientiert angegangen werden können. Formulieren Sie gerne Ihre persönlichen Ansichten, **bleiben Sie aber bitte allgemein und gehen Sie nicht explizit auf Ihr Projekt ein**. Bitte formulieren Sie die Sätze so, dass wir sie als Zitat für den Aufmacher Ihres Beitrags abdrucken können. Bitte geben Sie auch den **Namen des Zitatgebenden** sowie die Position im Unternehmen an.

**Bildmaterial**

Benötigt werden **10 bis 15 Motive**: druckfähige digitale Daten (**300 dpi, CMYK, PSO coated v3 / FOGRA51**) in der Größe von ca. 31 x 23 cm (Hochformat) und ca. 46 x 31 cm (Querformat). Bitte fügen Sie für den Auswahlprozess ebenfalls Abbildungen in Bildschirmauflösung (**72 dpi, RGB**) bei. Aufgrund der Layout-Anforderungen benötigen wir mindestens **ein bis zwei Bilder im Hochformat!**

**Fotos/Visualisierungen\* (Firmierung, Ort)** \_\_\_\_\_

Bitte beachten Sie, dass Fotos ohne Nennung des Rechteinhabers nicht veröffentlicht werden können, Rechte vor der Einreichung zu klären sind und der Verlag keine Fotohonorare übernimmt.

**Planmaterial**

Bitte fügen Sie zum räumlichen Verständnis pro Projekt einen Grundriss oder Ähnliches bei, am besten maßstäblich oder mit einer Maßkette versehen, im PDF- oder EPS-Format, als druckfähige vektorbasierte Grafik. Bei digitalen Projekten sind Übersichten, Draufsichten, Isometrien etc. wünschenswert.

**Digitales Zusatzmaterial (optional)**

Mit unserer Bilderkennungs-App [ayscan](#) haben Sie die Möglichkeit, den Lesenden **Filme, Interviews, Streamings, Making-ofs etc.** zu Ihrem Projekt verfügbar zu machen. Bitte nennen Sie uns hierfür **bis zu fünf Links**, etwa zu Video-Plattformen wie YouTube oder Vimeo, zu Landingpages des Projekts oder senden Sie uns einfach zusätzliches Bildmaterial (keine Videos!) als Einzeldateien zu, die wir als blätterbare Galerie direkt verlinken können.

Bitte benennen Sie Ihre Bilder, Pläne sowie das digitale Zusatzmaterial eindeutig nach folgendem Muster:

**Urheber\_Kunde\_Projekt\_Bildnummer**

**BITTE BEACHTEN SIE:**

**Geben Sie Ihre Bilder und Pläne wie erforderlich ab, andernfalls entstehen Mehrkosten, die wir Ihnen berechnen müssen.**

### **Einreichadresse**

Bitte senden Sie die Unterlagen per Downloadlink (z.B. WeTransfer, Dropbox) an [jahrbuch@PLOTmag.com](mailto:jahrbuch@PLOTmag.com).

### **Abgabetermine**

Das Material zu den Projekten kann ab sofort eingereicht werden, spätestens jedoch bis zum **15. Juni 2024**. Für Projekte, die danach fertiggestellt werden, gilt der **30. Juni 2024** als Abgabedatum.

### **Auswahl/Benachrichtigung/Freigabe**

Autor:innen und Verlag treffen die Auswahl unabhängig und final im **August 2024**. Anschließend erhalten Sie Bescheid, ob das Projekt ins Jahrbuch aufgenommen wurde. Im Falle der Veröffentlichung erhalten Sie vor Drucklegung ein PDF zur Freigabe.

### **Vertragspartner**

Im Falle der Veröffentlichung des Projekts ist Vertragspartner:

av edition GmbH | Verlag für Architektur und Design

Senefelderstr. 109

DE-70176 Stuttgart

Registergericht: Amtsgericht Stuttgart

HRB Nummer: 747066

Ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist der Sitz des Verlags. Für alle Ansprüche aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag gilt ausschließlich deutsches Recht.

### **Einräumung der Nutzungs- und Verwertungsrechte**

Wir bestätigen, dass wir über sämtliche Nutzungs- und Verwertungsrechte an den der av edition für die Realisierung des Titels „Brand Experience & Trade Fair Design Annual“ zur Verfügung gestellten Abbildungen und Plänen verfügen und diese dem Verlag zeitlich und räumlich unbeschränkt zur Verfügung zu stellen, solange sie im Rahmen der Publikation, ihrer Lizenzen und Co-Editionen verwendet werden. Diese Einwilligung gilt für die Nutzung in Print- und Digitalmedien, online und offline sowie für Presse Zwecke.

Wir bestätigen weiterhin, durch die Überlassung der Abbildungen keine Rechte Dritter zu verletzen und diese Rechte vorab geklärt zu haben. Außerdem bestätigen wir, die alleinige Urheberschaft am eingereichten Projekt zu besitzen und keine Urheberrechte Dritter zu verletzen. Gegebenenfalls kommen wir für sämtliche Ansprüche oder Forderungen Dritter auf.

### **Datenschutzerklärung**

Im Falle der Veröffentlichung bestätigen wir das Recht, dem Verlag die angegebenen Daten (Ansprechpersonen, Kunden, Lieferanten, Projektinformationen) zur Auftragsabwicklung und -erfüllung weitergeben zu dürfen. Wir willigen ein, dass die erhobenen Daten ausschließlich im Rahmen der Buchproduktion und ihrer Abwicklung genutzt und verarbeitet werden. Zur Vertragserfüllung ist der Verlag berechtigt, die Daten an das mit der Lieferung beauftragte Unternehmen weiterzugeben, soweit dies erforderlich ist.

**Teilnahmekosten**

Im Falle der Veröffentlichung verpflichten wir uns, **zehn Exemplare zum Sonderpreis von je 79,00 Euro inkl. MwSt. zzgl. Versand** abzunehmen (regulärer Ladenpreis: 88,00 Euro). Der Rechnungsbetrag wird mit der Auswahl unseres Eintrags fällig, gegen Rechnungsstellung seitens des Verlags. Die Lieferung der Bücher sowie eines Freiexemplars erfolgt nach Erscheinen (Januar 2025).

**Rechnungsadresse\***

Name \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Umsatzsteuer-ID-Nummer \_\_\_\_\_

**Lieferadresse, falls von Rechnungsadresse abweichend**

Name \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

**Wir bestätigen die Richtigkeit unserer Angaben in diesem Formular.\***

Name Einreicher \_\_\_\_\_

Rechtsverbindliche Unterschrift \_\_\_\_\_

Ort, Datum \_\_\_\_\_